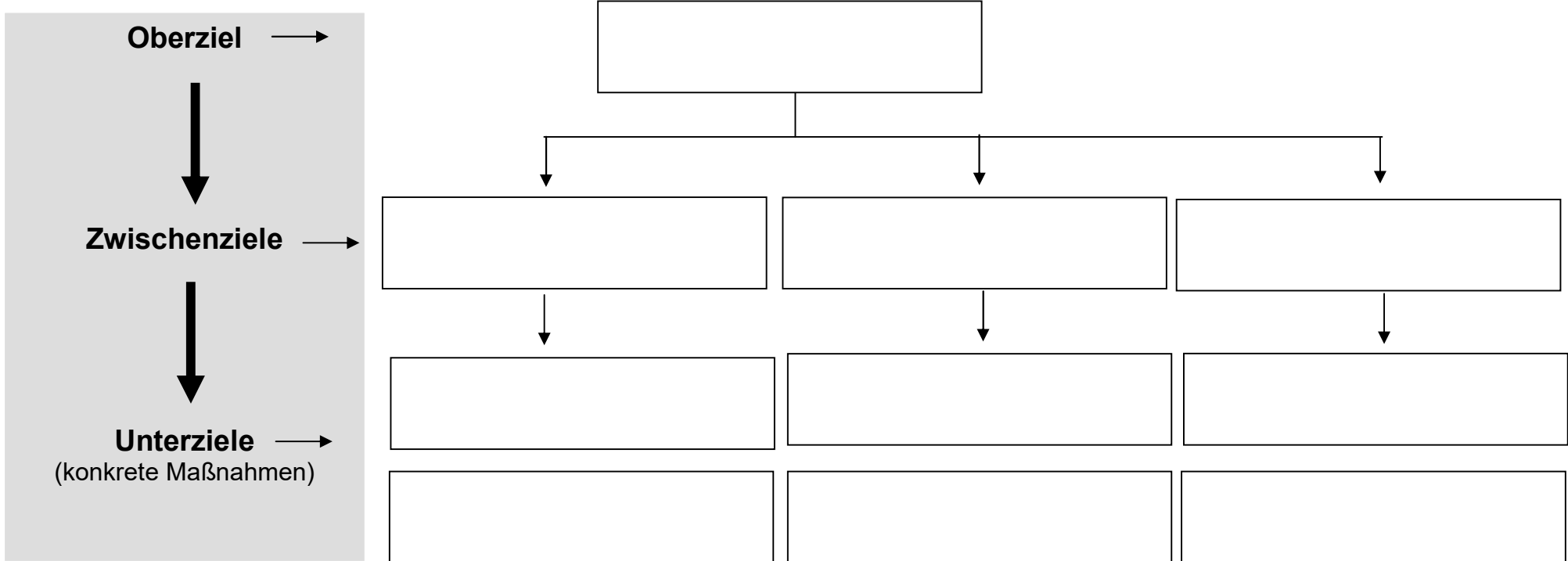


Die Hierarchie unternehmerischer Ziele (am Beispiel ökonomischer Ziele)



1) Fügen Sie in obiges Schema folgende Begriffe ein:

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| a) Verbesserung des Kundenservice | e) Wirksame Werbung | h) Gewinnmaximierung |
| b) Marktanteil erhöhen | f) Rationalisierung (z.B. Ersatz Arbeiter durch Maschinen) | i) Kostensenkung |
| c) Lagerfläche einsparen | g) Erhöhung der Verkaufsprovisionen | j) Preissenkung unter den Konkurrenzpreis |
| d) Umsatzmaximierung | | |

2) Können die Unterziele eindeutig zugeordnet werden ?

3) Untersuchen Sie das Zielsystem auf Zielkonflikte !

4) Welche Folgen hat die Umsetzung der Unterziele für die Umwelt (Verbraucher, Natur, Konkurrenz ...) ?